



Maestría en Comunicación y Marketing Digital

mallla curricular*

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia

Total de cursos: 16
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales			Competencias Específicas		Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Comunicación Digital	Marketing Digital	
CICLO 1								
— Comunicación y Marketing Digital	3	Blended	—	—	—	4	4	No tiene requisito
— Design Thinking, Usabilidad y Experiencia del Usuario	3	Blended	—	—	—	—	4	No tiene requisito
— SEO de Contenidos y Analítica Digital	3	Blended	—	—	—	—	4	No tiene requisito
— Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	—	4	4	—	—	No tiene requisito
CICLO 2								
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	—	No tiene requisito
— Gestión de la Publicidad Digital	3	Blended	—	—	—	4	—	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	—	No tiene requisito
— Liderazgo	3	Blended	—	4	4	—	—	Ciudadanía para el Siglo XXI
CICLO 3								
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	—	No tiene requisito
— Business Case de Comunicación y Marketing Digital	3	Blended	—	—	—	4	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	—	No tiene requisito
— Seminario de Investigación I	3	Blended	4	—	—	—	—	No tiene requisito
CICLO 4								
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	—	No tiene requisito
— Plan de Comunicación y Marketing Digital	3	Blended	—	—	—	4	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	—	No tiene requisito
— Seminario de Investigación II	3	Blended	4	—	—	—	—	Seminario de Investigación I