



# Maestría en Comunicación y Marketing Digital


 Total de cursos: 16  
 Total de créditos: 48

malla curricular\*

**Modalidad de estudio:** Semipresencial / A Distancia

| NOMBRE DEL CURSO  | Créditos | Tipo De<br>Curso | Competencias Generales                                  |            |                          | Competencias Específicas |                   | Requisitos                   |
|---|----------|------------------|---|------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|------------------------------|
|   |          |                  | Uso de la<br>Información para el<br>Pensamiento Crítico | Ciudadanía | Pensamiento<br>Innovador | Comunicación<br>Digital  | Marketing Digital |                              |
| <b>CICLO 1</b>  |          |                  |   |            |                          |                          |                   |                              |
| — Comunicación y Marketing Digital                      | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | 4                        | 4                 | No tiene requisito           |
| — Design Thinking, Usabilidad y Experiencia del Usuario | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | 4                 | No tiene requisito           |
| — SEO de Contenidos y Analítica Digital                 | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | 4                 | No tiene requisito           |
| — Ciudadanía para el Siglo XXI                          | 3        | Blended          | —   | 4          | 4                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| <b>CICLO 2</b>  |          |                  |   |            |                          |                          |                   |                              |
| — Electivo  | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Gestión de la Publicidad Digital                      | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | 4                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Electivo  | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Liderazgo   | 3        | Blended          | —   | 4          | 4                        | —                        | —                 | Ciudadanía para el Siglo XXI |
| <b>CICLO 3</b>  |          |                  |   |            |                          |                          |                   |                              |
| — Electivo  | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Business Case de Comunicación y Marketing Digital     | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | 4                        | 4                 | No tiene requisito           |
| — Electivo  | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Seminario de Investigación I                          | 3        | Blended          | 4   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| <b>CICLO 4</b>  |          |                  |   |            |                          |                          |                   |                              |
| — Electivo  | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Plan de Comunicación y Marketing Digital              | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | 4                        | 4                 | No tiene requisito           |
| — Electivo  | 3        | Blended          | —   | —          | —                        | —                        | —                 | No tiene requisito           |
| — Seminario de Investigación II                         | 3        | Blended          | 4   | —          | —                        | —                        | —                 | Seminario de Investigación I |