



Maestría en Transformación Digital de Negocios

malla curricular*

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia


 Total de cursos: 16
 Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales		Competencias Específicas		Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Transformación Digital	
CICLO 1							
— Transformación y Disrupción Digital	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Data Driven Strategy & Decision Making	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Ideación de Nuevos Productos, MVP & Design Thinking	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	—	4	4	—	No tiene requisito
CICLO 2							
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Technology Trends & AI	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Liderazgo	3	Blended	—	4	4	—	Ciudadanía para el Siglo XXI
CICLO 3							
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Evaluación de Proyectos de Transformación Digital	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Seminario de Investigación I	3	Blended	4	—	—	—	No tiene requisito
CICLO 4							
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Plan Integrador de Transformación	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Seminario de Investigación II	3	Blended	4	—	—	—	Seminario de Investigación I