



Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

mallla curricular*

Modalidad de estudio: Semipresencial / A Distancia

Total de cursos: 16
Total de créditos: 48

NOMBRE DEL CURSO	Créditos	Tipo De Curso	Competencias Generales			Competencias Específicas	Requisitos
			Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Foco en el Consumidor	
CICLO 1							
— Marketing Estratégico y Ecosistemas Digitales	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Análisis del Consumidor	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Product & Brand Management	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Ciudadanía para el Siglo XXI	3	Blended	—	4	4	—	No tiene requisito
CICLO 2							
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Marketing y Transformación Digital	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Liderazgo	3	Blended	—	4	4	—	Ciudadanía para el Siglo XXI
CICLO 3							
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Business Intelligence & Data Driven Marketing	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Seminario de Investigación I	3	Blended	4	—	—	—	No tiene requisito
CICLO 4							
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Plan de Marketing	3	Blended	—	—	—	4	No tiene requisito
— Electivo	3	Blended	—	—	—	—	No tiene requisito
— Seminario de Investigación II	3	Blended	4	—	—	—	Seminario de Investigación I

*Sujeto a cambios